

OBJETIVOS	ÍNDICE	PÁGINA	RESUMEN
1 Entender el papel tan importante que juega el usuario de la investigación en la elaboración del reporte de resultados.	CAPÍTULO 11		
	Reporte de resultados del procesos cuantitativo	346	Antes de elaborar el reporte de investigación debe definirse a los usuarios, ya que el reporte habrá de adaptarse a ellos.
2 Reconocer los tipos de reportes de resultados en la investigación cuantitativa.	Antes de elaborar el reporte de investigación, se define a los receptores o usuarios y el contexto	348	<ul style="list-style-type: none"> • Los reportes de investigación pueden presentarse en un contexto académico o en un contexto no académico.
	Resumen	356	<ul style="list-style-type: none"> • Los usuarios y el contexto determinan el formato, la naturaleza y la extensión del reporte de investigación.
3 Comprender los elementos que integran un reporte de investigación cuantitativa.	Conceptos básicos	356	<ul style="list-style-type: none"> • Las secciones más comunes de un reporte de investigación presentado en un contexto académico son: portada, índice, resumen, cuerpo del documento (introducción, marco teórico, método, resultados), discusión, referencias o bibliografía y apéndices.
	Ejercicios	356	
	Ejemplos desarrollados	357	
	Los investigadores opinan	358	<ul style="list-style-type: none"> • Los elementos más comunes en un contexto no académico son: portada, índice, resumen ejecutivo, método, resultados, conclusiones y apéndices. • Para presentar el reporte de investigación se pueden utilizar diversos apoyos o recursos.