

OBJETIVOS	ÍNDICE	PÁGINA	RESUMEN
<p>1 Conocer el proceso de selección de la muestra en la investigación cualitativa.</p> <p>2 Comprender los conceptos esenciales vinculados con la unidad de análisis y la muestra en estudios cualitativos.</p> <p>3 Entender los diferentes tipos de muestras no probabilísticas o dirigidas y tener elementos para decidir en cada investigación, cuál es el tipo apropiado de muestra de acuerdo con las condiciones que se presenten durante su desarrollo.</p>	<p>CAPÍTULO 13 Muestreo en la investigación cualitativa Muestra inicial Resumen Conceptos básicos Ejercicios Ejemplos desarrollados Los investigadores opinan</p>	<p>392 394 402 402 402 403 404</p>	<p>Durante la inmersión inicial o después de ésta, se define la muestra.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En los estudios cualitativos el tamaño de muestra <i>no</i> es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador <i>no</i> es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia. • Tres son los factores que intervienen para “determinar” o sugerir el número de casos que compondrán la muestra: 1) capacidad operativa de recolección y análisis, 2) el entendimiento del fenómeno o saturación de categorías y 3) la naturaleza del fenómeno bajo análisis. • En una investigación cualitativa la muestra puede contener cierto tipo definido de unidades iniciales, pero conforme avanza el estudio se pueden ir agregando otros tipos de unidades. • En un estudio cualitativo se pueden tener unidades cuya naturaleza es diferente. • En el muestreo cualitativo es usual comenzar con la identificación de ambientes propicios, luego de grupos y, finalmente, de individuos. • La investigación cualitativa, por sus características, requiere de muestras más flexibles. • Las muestras dirigidas son de varias clases: 1) muestra de sujetos voluntarios, 2) muestra de expertos, 3) muestra de casos-tipo, 4) muestreo por cuotas y 5) muestras de orientación hacia la investigación cualitativa (muestra variada, muestra homogénea, muestra por cadena, muestra de casos extremos, muestras por oportunidad, muestra teórica, muestra confirmativa, muestra de casos importantes y muestra por conveniencia).