

OBJETIVOS	ÍNDICE	PÁGINA	RESUMEN
<p>1 Entender la estrecha relación que existe entre la selección de la muestra, la recolección y el análisis de los datos en el proceso cualitativo.</p> <p>2 Comprender quién recolecta los datos en la investigación cualitativa.</p> <p>3 Conocer los principales métodos para recolectar datos cualitativos.</p> <p>4 Efectuar análisis de datos cualitativos..</p>	<p>CAPÍTULO 14 Recolección y análisis de los datos cualitativos Hemos ingresado al campo y elegimos una muestra inicial, ¿Qué sigue? La recolección de los datos desde el enfoque cualitativo El papel del investigador en la recolección de los datos cualitativos Observación Entrevistas Resumen Conceptos básicos Ejercicios Ejemplos desarrollados Los investigadores opinan</p>	<p>406 408 408 410 411 418 479 481 482 484 487</p>	<p>Muestreo, recolección y análisis resultan actividades casi paralelas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La recolección de datos ocurre en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis. • El instrumento de recolección de los datos en el proceso cualitativo es el investigador. <p>Elementos potenciales a observar son: el ambiente físico, ambiente social, actividades (acciones) individuales y colectivas, artefactos que usan los participantes y funciones que cubren, hechos relevantes, eventos e historias, y retratos humanos.</p> <p>Las entrevistas se dividen en estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas o abiertas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regularmente en la investigación cualitativa, las primeras entrevistas son abiertas y de tipo piloto, las cuales van estructurándose conforme avanza el trabajo de campo. • Las entrevistas cualitativas se caracterizan por: 1) el principio y el final de la entrevista no se predeterminan ni se definen con claridad, incluso pueden efectuarse en varias etapas, 2) las preguntas y el orden en que se hacen se adecuan a los participantes, 3) ser anecdóticas, 4) el entrevistador comparte con el entrevistado el ritmo y dirección de la entrevista, 5) el contexto social es considerado y resulta fundamental para la interpretación de significados, 6) el entrevistador ajusta su comunicación a las normas y lenguaje del entrevistado, y 7) tienen un carácter más amistoso.