

OBJETIVOS	ÍNDICE	PÁGINA	RESUMEN
<p>1 Comprender la relación tan cercana que existe entre la selección de la muestra, la recolección y el análisis de los datos, y la concepción del diseño o “abordaje” de la investigación, en el proceso cualitativo.</p> <p>2 Conocer los principales diseños o “abordajes” generales en la investigación cualitativa.</p> <p>3 Entender la diferencia entre los diseños cualitativos y los diseños cuantitativos.</p>	<p><b>CAPÍTULO 15</b>  <b>Diseños del proceso de investigación cualitativo</b>  Los diseños de investigación cualitativa  ¿Cuáles son los diseños básicos de la investigación?  Diseños de teoría fundamentada  Diseños etnográficos  Diseños narrativos  Diseños de investigación-acción  Otros diseños  Un último comentario  Resumen  Conceptos básicos  Ejercicios  Ejemplos desarrollados  Los investigadores opinan</p>	<p>490 492 492 492 501 504 509 515 515 516 517 517 518 520</p>	<p>En el enfoque cualitativo, el diseño se refiere al “abordaje” en general que habremos de utilizar en el proceso de investigación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El diseño, al igual que la muestra, la recolección de los datos y el análisis, surge desde el planteamiento del problema hasta la inmersión inicial y el trabajo de campo; desde luego, va sufriendo modificaciones, aun cuando es más bien una forma de enfocar el fenómeno de interés.</li> <li>• Los principales tipos de diseños cualitativos son: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) teoría fundamentada, b) diseños etnográficos, c) diseños narrativos y d) diseños de investigación-acción, además de los diseños fenomenológicos.</li> </ul> </li> </ul>