

OBJETIVOS	INDICE	RESUMEN
<p>Objetivos del aprendizaje</p> <p>Al terminar este capítulo, el alumno será capaz de:</p> <p>1 Entender el papel tan importante que juega el usuario de la investigación en la elaboración del reporte de resultados.</p> <p>2 Reconocer los tipos de reportes de resultados en la investigación cuantitativa.</p> <p>3 Comprender los elementos que integran un reporte de investigación cuantitativa.</p>	<p>CAPÍTULO 11</p> <p>El reporte de resultados del proceso cuantitativo 346</p> <p>Antes de elaborar el reporte de investigación, se define a los receptores o usuarios y el contexto 348</p> <p>¿Qué apartados o secciones contiene un reporte de investigación o un reporte de resultados en un contexto académico? 350</p> <p>1. Portada 350</p> <p>2. Índices 350</p> <p>3. Resumen 350</p> <p>4. Cuerpo del documento 351</p> <p>5. Referencias, bibliografía 353</p> <p>6. Apéndices 353</p> <p>¿Qué elementos contiene un reporte de investigación o reporte de resultados en un contexto no académico? 354</p> <p>¿Dónde podemos consultar los detalles relativos a un reporte de investigación? (guías) 354</p> <p>¿Qué recursos están disponibles para presentar el reporte de investigación? 355</p> <p>¿Qué criterios o parámetros podemos definir para evaluar una investigación o un reporte? 355</p> <p>¿Con qué se compara el reporte de la investigación?, ¿y la propuesta o protocolo de investigación? 356</p> <p>Resumen 356</p> <p>Conceptos básicos 356</p> <p>Ejercicios 356</p> <p>Ejemplos desarrollados 357</p> <p>Los investigadores opinan 358</p>	<p>Síntesis</p> <p>En el capítulo se comenta la importancia que tienen los usuarios en la presentación de resultados. Éstos son quienes toman decisiones con base en los resultados de la investigación; por ello, la presentación debe adaptarse a sus características y necesidades.</p> <p>Se mencionan dos tipos de reportes: académicos y no académicos, así como los elementos o secciones más comunes que integran un reporte producto de la investigación cuantitativa</p>

