

Objetivo	Índice	Resumen
<p>1 Conocer el proceso de selección de la muestra en la investigación cualitativa.</p> <p>2 Comprender los conceptos esenciales vinculados con la unidad de análisis y la muestra en estudios cualitativos.</p> <p>3 Entender los diferentes tipos de muestras no probabilísticas o dirigidas y tener elementos para decidir en cada investigación, cuál es el tipo apropiado de muestra de acuerdo con las condiciones que se presenten durante su desarrollo.</p>	<p>Muestreo en la investigación cualitativa 392</p> <p>Después de la inmersión inicial: la muestra inicial 394</p> <p>La muestra de participantes voluntarios 396</p> <p>La muestra de expertos 397</p> <p>La muestra de casos-tipo 397</p> <p>La muestra por cuotas 397</p> <p>Muestras más bien orientadas hacia la investigación cualitativa 397</p>	<p>En los estudios cualitativos el tamaño de muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no generalizar los resultados.</p> <p>La muestra puede contener cierto tipo definido de unidades iniciales que se pueden ir agregando a lo largo de la investigación.</p> <p>Los participantes que acceden voluntariamente a tomar parte en la investigación.</p> <p>Se utiliza en estudios cuantitativos exploratorios y en investigaciones de tipo cualitativo, donde el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización.</p> <p>Se pide a los encuestadores que al momento de buscar sujetos para las respuestas, estos cumplan con determinadas variables determinantes para el resultado del estudio.</p> <p>Suelen utilizarse en estudios cualitativos</p>