Asociaciones conceptuales del Capítulo 12

|  |  |
| --- | --- |
| Objetivos | Resumen |
| 1 Formular planteamientos para investigar de manera inductiva. | Los planteamientos cualitativos están enfocadosen profundizar en los fenómenos, explorándolosdesde la perspectiva de los participantes.• Los objetivos y las preguntas son más generales yenunciativos en los estudios cualitativos.• Los elementos de justifi cación en los planteamientoscualitativos son los mismos que en loscuantitativos: conveniencia, relevancia social,implicaciones prácticas, valor teórico y utilidadmetodológica.• La fl exibilidad de los planteamientos cualitativoses mayor que la de los cuantitativos.• Los planteamientos cualitativos son: abiertos,expansivos, no direccionados en su inicio, fundamentadosen la experiencia e intuición, se aplicana un número pequeño de casos, el entendimientodel fenómeno es en todas sus dimensiones, seorientan a aprender de experiencias y puntos devista de los individuos, valorar procesos y generarteoría fundamentada en las perspectivas de losparticipantes. |
| 2 Visualizar los aspectos que debe tomar en cuenta para iniciar un estudiocualitativo. | Para responder a las preguntas de investigaciónes necesario elegir un contexto o ambiente dondese lleve a cabo el estudio; asimismo, es precisoubicar el planteamiento en espacio y tiempo.• Para quienes se inician en la investigación cualitativa,se sugiere visualizar gráficamente el problemade estudio.• Los planteamientos cualitativos son una especiede plan de exploración y resultan apropiadoscuando el investigador se interesa por el significado de las experiencias y los valores humanos,el punto de vista interno e individual de las personasy el ambiente natural en que ocurre el fenómenoestudiado; así como cuando buscamos unaperspectiva cercana de los participantes. |
| 3 Comprender cómo se inicia una investigación cualitativa. | Ya que se ha elegido un ambiente o lugar apropiado,comienza la tarea de responder a las preguntas de investigación. El ambiente puede sertan variado como el planteamiento del problema.• Tal ambiente puede variar, ampliarse o reducirsey es explorado para ver si es el apropiado.• Dos dimensiones resultan esenciales con respectoa la selección del ambiente: conveniencia yaccesibilidad.• Para lograr el acceso al ambiente debemos negociarcon los gatekeepers.• Con el fi n de tener un mayor y mejor acceso alambiente, así como ser aceptados, se recomienda:desarrollar relaciones, elaborar una historiasobre la investigación, no intentar imitar a losparticipantes, planear el ingreso y no elevar lasexpectativas más allá de lo necesario.Se deben tomar distintos tipos de anotaciones: dela observación directa, interpretativas, temáticas,personales y de reactividad de los participantes.• Las anotaciones se registran en el diario o bitácorade campo, que además contiene: descripciones,mapas, diagramas, esquemas, listados yaspectos del curso del estudio.• Para complementar las observaciones podemosrealizar entrevistas, recolectar documentos, etcétera |
| 4 Conocer el papel que juegan la revisión de la literatura y las hipótesis enel proceso de investigación cualitativa. | En los estudios cualitativos, las hipótesis adquierenun papel distinto al que tienen en la investigacióncuantitativa. Normalmente no se establecenantes de ingresar en el ambiente y comenzar larecolección de los datos. Más bien, durante elproceso, el investigador va generando hipótesisde trabajo que se afinan paulatinamente conformese recaban más datos o las hipótesis son unode los resultados del estudio. |