

# 3



## ¿Qué es un Buscador?

---

Manuel Gallo Pérez de Tudela,  
Ernesto Fabre  
y Manuel Gallo

### ÍNDICE

- \* ¿Que es un motor de búsqueda o buscador?
- \* Buscadores Temáticos
- \* Buscadores por Palabras Clave
- \* Búsqueda simple
- \* Búsqueda avanzada
- \* Buscadores por el mundo

## ¿QUE ES UN MOTOR DE BÚSQUEDA O BUSCADOR?

Un Buscador de Internet es una dirección más de la Web que ofrece al usuario las direcciones URL de otras páginas o servicios, u otro tipo de información en el caso de buscadores especializados, atendiendo al criterio de búsqueda que se haya seleccionado. Además permite, en la mayoría de los casos, acceder a los recursos localizados mediante enlaces, facilitando así nuestra navegación, ya que sólo es necesario conocer la dirección del buscador para moverse dentro de la Red.

Los Buscadores facilitan la tarea de localizar la información que está dispersa por la Red. Razón por la que son las páginas más visitadas, como punto de partida para obtener cualquier información que se encuentre en Internet sobre un tema concreto.

Encontrar la información deseada en la Red no es fácil. Localizar un tema concreto puede ser muy difícil ya que existen millones de páginas Web y cualquier búsqueda que se realice sin criterio será una pérdida de tiempo sin que encontremos los que buscamos.

## BUSCADORES TEMÁTICOS

En el directorio temático inicial están las categorías principales. Los temas van de categorías generales a categorías cada vez más concretas. Pinchando con el ratón en cada tema se accede a las siguientes, que a su vez pueden tener o no subtemas. Cuando existen direcciones en una categoría, aparece su lista en la pantalla en forma de enlaces. Basta hacer clic con el ratón sobre uno para ir a la página deseada.

## BUSCADORES POR PALABRAS CLAVE

La búsqueda por palabras clave se realiza escribiendo en el cuadro de diálogo la palabra o palabras que están relacionadas con la información que

se busca. Una vez definidos, se ejecuta la consulta oprimiendo el botón Search. El resultado será una lista de direcciones que cumple con los requisitos especificados.

## BÚSQUEDA SIMPLE

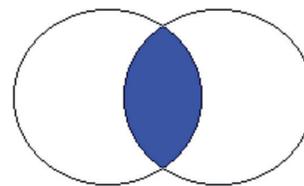
Se utiliza sólo una palabra o frase. En este último caso, el buscador las relaciona de modo que el resultado de la búsqueda cumpla al menos uno de los criterios (uno, varios o todos), ordenando la presentación de los resultados según el grado de coincidencia.

## BÚSQUEDA AVANZADA

Las palabras clave de búsqueda se complementan con el uso de operadores, que condicionan y relacionan las palabras clave definidas. Los operadores permiten ampliar, reducir o dirigir la búsqueda. La complejidad de la búsqueda dependerá del número de operadores que se utilicen. Su ventaja es eliminar resultados que no sean válidos.

No es este lugar para revisar todos los operadores, aunque si aquellos que consideramos de mayor utilidad:

## AND



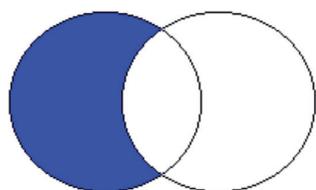
Equivale a la conjunción y; indica que han de aparecer en el mismo documento los dos términos que están a cada lado del operador.

Es un operador de reducción. Por ejemplo:

anemia AND megaloblástica

indica que sólo busque páginas en las que aparezca anemia y megaloblástica, juntas o separadas. Sólo nos devolverá las páginas que contengan ambos elementos. No nos devolverá las páginas que sólo contengan uno de los dos términos o ninguno. En vez de AND se puede utilizar & o +.

## NOT

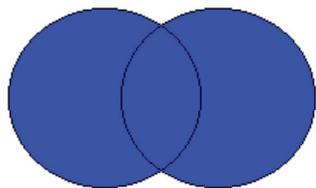


Es el único operador que tan sólo necesita un argumento y su función es negar lo que viene después. Es un operador de reducción. Por ejemplo:

anemia AND NOT megaloblástica

seleccionará las páginas en las que aparezca la palabra anemia y no aparezca megaloblástica. Sólo nos devolverá las páginas que contengan el primer elemento y no el segundo. No nos devolverá las páginas en las que figure la palabra megaloblástica. También podemos usar ! en vez de NOT.

## OR



El equivalente es la conjunción o; indica que queremos buscar todas las cadenas en donde aparezca uno, otro o ambos argumentos. Es un operador de ampliación. Por ejemplo:

anemia OR megaloblástica

Devolverá las páginas que contengan la palabra anemia, las que tengan megaloblástica y las que contengan anemia y megaloblástica. No nos devolverá las páginas que no contengan ningún elemento de los dos. También podemos usar | en vez de OR. Cuando no indicamos ningún operador entre palabras los buscadores lo interpretan como si hubiéramos colocado OR.

## Frases

La búsqueda se realice sobre una frase idéntica a la escrita. Las palabras además de estar adyacentes, lo debe estar en el orden escrito. Se parece al AND, pero además exige que la secuencia de palabras sea idéntica. Ejemplo:

«anemia megaloblástica en el embarazo»

Cuando buscamos un texto concreto es muy útil. Algunos consejos sobre el uso de los buscadores

- En primer lugar debemos identificar los conceptos clave y el área al que pertenece nuestra búsqueda.
- Salvo que sepamos muy bien lo que queremos es preferible comenzar con un buscador temático, para ver la información genérica, después por un buscador por palabras clave, y por último si aún no hemos encontrado lo que deseamos por un buscador especializado.
- Inicialmente es mejor intentar localizar la información con los buscadores españoles, si no se localiza recurriremos a los de ámbito mundial.
- La ortografía es importante. Las palabras clave deben estar escritas correctamente, especialmente si la búsqueda se realiza en otro idioma.
- Como norma general las palabras clave se escribirán en minúsculas, evitando las tildes. Si se desea una búsqueda literal, escribiremos la frase con tildes, mayúsculas, o con el texto entrecomillado.
- Debemos intentar ser lo más concretos posible, pensando antes de realizar la búsqueda las palabras clave y los operadores que vamos a usar.

Aquí tenemos un listado de las preguntas mas frecuentes con su breve respuesta<sup>1</sup>.

¿Un buscador es un programa que reside en mi ordenador?	No. Un buscador es una página web, con la particularidad de que, el servidor que la contiene dispone en su disco de una base de datos con direcciones de páginas web, que pone a nuestra disposición.
En las bases de datos de los buscadores ¿Están todas las páginas existentes en la web?	Por supuesto que no. La cantidad de páginas existentes es tan grande que esto sería imposible. Los buscadores van incorporando las páginas que encuentran con sus sistemas de rastreo. Además, cuando alguien coloca en la red una página nueva, puede enviar los datos a distintos buscadores para que éstos los incluyan en sus bases.
Si con cualquier buscador puedo realizar una búsqueda indistintamente por palabras clave y por categorías, ¿dónde está la diferencia?	En la forma de construir la base de datos y en su estructura. No olvidemos que, en el caso de un índice, la base de datos relaciona temas con direcciones, mientras que un motor relaciona palabras clave.
Si se realiza la misma búsqueda con un índice y con un motor, ¿cuál de los dos me devolvería más resultados?	La base de datos de un motor siempre es más amplia que la de un índice, ya que su método de rastreo (automatizado por una araña) le permite más incorporaciones a la base que un método manual.
Hemos visto varios tipos de buscadores ¿cual me conviene más utilizar al realizar una búsqueda?	Depende del tipo de datos que se le pide. Si estamos buscando información sobre un tema genérico, por ejemplo, sobre antropología en Aragón, sería mejor usar un índice de búsqueda, ya que el contenido de las páginas que me ofrezca va a estar muy relacionado con la categoría, es decir, con el tema de la búsqueda. Si el motivo de la búsqueda es más concreto, por ejemplo, un autor o un título de una obra, el motor de búsqueda va a resultar más eficaz, ya que su base de datos es más amplia.
¿Puedo estar seguro de que todas las páginas que se me indiquen tratarán el tema buscado?	En un índice sí. En un motor no, ya que al realizar la búsqueda por palabras clave podemos encontrar páginas que, aunque contengan las palabras indicadas, traten de temas muy diferentes al trabajado. Por ejemplo, si en un motor introducimos la palabra Zeus tratando de obtener información sobre el dios griego, es posible que nos salga también la página de un local de fiestas con ese nombre. No obstante, los motores ofrecen técnicas para afinar las búsquedas y eliminar, en lo posible, este tipo de resultados. Es lo que se conoce como búsquedas avanzadas.

## BUSCADORES POR EL MUNDO



Como todos sabemos, el buscador por excelencia es Google. Una de las empresas con mayor valor a nivel mundial que registra mensualmente unas mil millones de visitas. Es más, en la actualidad es la página predominante para establecerse co-

mo «home» de esta forma, cada vez que abrimos nuestro navegador, la página a la que nos dirige será Google.

Aún así, todavía existe una gran cantidad de buscadores que intentan sobrevivir como pueden, arañándole visitas al rey de los buscadores.

Se podrá ver que el hecho de que Google sea casi un «monopolio» no corresponde a todos los países del mundo, habiendo muchos que prefieren un buscador interno, dejando de lado a Google tal y como pasa en China por ejemplo.

Aquí podemos comprobar que en España, claramente los usuarios prefieren el uso de Google en