



## Etapa 1: Conformar el grupo de investigación

Información General del Establecimiento Educativo				
Departamento	Municipio	Vereda o Corregimiento	Tipo (público o privado)	Sector (rural o urbano)
Sucre	Sincelejo		Publico	Urbano
NIT	Código DANE	Teléfono	Dirección	E-mail
8230026050	370001003871	2750422	Cll 28# 44 A -33	<a href="mailto:Ee370001003871@sincelejoaprende.edu.co">Ee370001003871@sincelejoaprende.edu.co</a>
Nombre del Establecimiento Educativo:		Institución Educativa San José		
Nombre del rector		CESAR JULIO MONTES RIOS		

Información de los integrantes del grupo de investigación				
Maestro(s) Acompañante(s): Incluyan las filas que requieran para el registro.				
Nombres	Apellidos	Teléfonos	Cédula	E-mail
JAIME LUIS	MERLANO ALANDETE	3003853762	92519138	<a href="mailto:merlanoal@gmail.com">merlanoal@gmail.com</a>
BETTY	TUIRAN FLÓREZ	3006578559	64553579	<a href="mailto:bettytuiranflores@gmail.com">bettytuiranflores@gmail.com</a>
Correo Electrónico del grupo				<a href="mailto:merlanoal@gmail.com">merlanoal@gmail.com</a>

**Información de los integrantes del grupo de investigación (campo obligatorio)**

Nombres	Apellidos	Grupo étnico	Sexo	Tipo de identificación	Número de identificación	Edad	Grado	Correo electrónico	Rol dentro del grupo
VANESSA	ACOSTA	NO	F	TI	1005646527	15	11	merlanoal@gmail.com	Community Manager
RICARDO	ÁLVAREZ	NO	M	TI	11022576223	15	11	merlanoal@gmail.com	Contabilidad
LEIDYS	ARIAS	NO	F	TI	1005627874	16	11	merlanoal@gmail.com	Comunicaciones
JOSÉ ISAIAS	ARRIETA	NO	M	TI	1193123676	16	11	merlanoal@gmail.com	Community Manager
ANGIE	BARRIOS	NO	F	TI	1005572401	16	11	merlanoal@gmail.com	Secretariado
JUAN JOSÉ	BEDOYA	NO	M	TI	1005573039	16	11	merlanoal@gmail.com	Vocería
JESUS DAVID	BERRIO	NO	M	TI	1005663966	16	11	merlanoal@gmail.com	Logística
JESUS MANUEL	BERTEL	NO	M	TI	1005664610	15	11	merlanoal@gmail.com	Logística
AURA	BUSTAMANTE	NO	F	TI	1005661823	16	11	merlanoal@gmail.com	Vocería
HEIDY	CAMPO	NO	F	TI	1005001913	16	11	merlanoal@gmail.com	Contabilidad
CRISTIAN	CANCHILA	NO	M	TI	1005667890	16	11	merlanoal@gmail.com	Vocería
DIANIS	CÁRDENAS	NO	F	TI	1193213368	16	11	merlanoal@gmail.com	Community Manager
LAURA	CONTRERAS	NO	F	TI	1005663939	16	11	merlanoal@gmail.com	Logística
CARLOS	GUZMÁN	NO	M	TI	119077239	15	11	merlanoal@gmail.com	Secretariado
MARIANA	GARCÍA	NO	F	TI	1005464811	15	11	merlanoal@gmail.com	Vocería
DANIELA	HERNANDEZ	NO	F	TI	1193213632	16	11	merlanoal@gmail.com	Logística
GERALDINE	JIMENEZ	NO	F	TI	1005664095	15	11	merlanoal@gmail.com	Vocería

YINA	MARTINEZ	NO	F	TI	1102795717	16	11	merlanoal@gmail.com	Logística
STEVEN	MARTINEZ	NO	M	TI	1005662753	16	11	merlanoal@gmail.com	Logística
LILIBETH	MARTINEZ	NO	F	TI	1005564612	15	11	merlanoal@gmail.com	Community Manager
LORAINÉ	MARTINEZ	NO	F	TI	1005664595	15	11	merlanoal@gmail.com	Community Manager
EMMANUEL	MARTINEZ	NO	M	TI	1005662752	16	11	merlanoal@gmail.com	Comunicaciones
LEIRA	MEJIA	NO	F	TI	1007561258	16	11	merlanoal@gmail.com	Comunicaciones
KARLA	MENDEZ	NO	F	TI	1005572541	16	11	merlanoal@gmail.com	Logística
KAREN	MERCADO	NO	F	TI	10055772825	16	11	merlanoal@gmail.com	Contabilidad
CRISTIAN	MONTOYA	NO	M	TI	1005573456	15	11	merlanoal@gmail.com	Community Manager
THALIA	MORALES	NO	F	TI	1005574543	15	11	merlanoal@gmail.com	Secretariado
JAIDER	PADILLA	NO	M	TI	1007176121	17	11	merlanoal@gmail.com	Logística
JESUS DAVID	ROMERO	NO	M	TI	1005574460	15	11	merlanoal@gmail.com	Contabilidad
MARIA	RUIZ	NO	F	TI	1005572222	16	11	merlanoal@gmail.com	Secretariado
GIRA	SERRANO	NO	F	TI	1005574096	15	11	merlanoal@gmail.com	Vocería
ANDRES	SOTOMAYOR	NO	M	TI	1193213637	15	11	merlanoal@gmail.com	Community Manager
EMERSON	MULET	NO	M	TI	1193579612	15	11	merlanoal@gmail.com	Logística
DIONNYS	PEREIRA	NO	M	TI	1005662475	16	11	merlanoal@gmail.com	Logística
CESAR	PEREZ	NO	M	TI	1003306694	16	11	merlanoal@gmail.com	Logística
STEFANIA	SALGADO	NO	F	TI	1005570682	17	11	merlanoal@gmail.com	Vocería

YUDEIMIS	RODELO	NO	F	TI	1005570252	17	11	merlanoal@gmail.com	Vocería
JESUS	MERCADO	NO	M	TI	10056040820	17	11	merlanoal@gmail.com	Contabilidad
YESID	CONTRERAS	NO	M	TI	1005661910	15	11	merlanoal@gmail.com	Contabilidad
ANGIE	GRAJALES	NO	F	TI	1102800341	15	11	merlanoal@gmail.com	Secretariado
VANESSA	GRAJALES	NO	F	TI	1102800343	15	11	merlanoal@gmail.com	Secretariado
JULIANA	FLOREZ	NO	F	TI	1193227853	16	11	merlanoal@gmail.com	Secretariado
YUVILIS	QUIROZ	NO	F	TI	1005574577	16	11	merlanoal@gmail.com	Secretariado
SARA	OVIEDO	NO	F	TI	1002498738	15	11	merlanoal@gmail.com	vocería
ANGIE	MENESES	NO	F	TI	1005581619	17	11	merlanoal@gmail.com	Secretariado
ALEXANDER	SUAREZ	NO	M	TI	1005572622	18	11	merlanoal@gmail.com	Logística
KAROL	PUERTA	NO	F	TI	1005664801	17	11	merlanoal@gail.com	Community Manager
SHEILA	CONTRERAS	NO	F	TI	1005572708	16	11	merlanoal@gmail.com	Community Manager
BAYAN	TUIRAN	NO	M	TI	1100306579	15	11	merlanoal@gmail.com	Community Manager
LUISA	CASTILLO	NO	F	TI	1005572804	18	11	merlanoal@gmail.com	Community Manager
LUIS	YEPES	NO	M	TI	1005578905	17	11	merlanoal@gmail.com	Logística

*Incluir las casillas que considere necesarias. Si cuentan con un archivo Excel con esta información se puede anexar a la bit*

Nombre del grupo de investigación	Grandes Investigadores		
Nombre de la investigación	El género musical como el reggaetón como factor influyente en la conducta de los estudiantes de 12 a 18 años, de la Institución educativa San José		
Línea de investigación	NACHO DERECHO Y LUNA		
Tipo de proyecto	Abierto		Preestructurado
Tipo de proyecto preestructurado	Nacho Derecho y Luna		

## Etapa 2: De las preguntas al problema

<b>1. Problema de investigación</b>
<p>Describan la problemática que identificaron y esperan solucionar con la investigación. Incluyan, de manera breve, el contexto en que se da el problema. Cómo se manifiesta la problemática, de qué forma, a quiénes afecta, cada cuánto se presenta.</p> <p>La música siempre ha formado uno de los elementos principales en la formación de la cultura, y a su vez puede influir en costumbres y emociones de los individuos. Durante la historia la música ha sufrido grandes cambios, se puede notar en los cambios de ritmos musicales durante los años que van desde la música clásica, pasando por la música disco hasta llegar a la actual, cada época ha tenido un estilo musical que la represente. Los niños y adolescentes son los más propensos a ser influenciados por los nuevos estilos musicales, ya que se sabe que los jóvenes construyen su identidad con el vestuario, el peinado, el lenguaje y la música. Los jóvenes se unen a grupos, los amigos son el centro donde se forman los patrones de conducta que sigue el adolescente.</p> <p>El deseo de ser independiente de la familia lo va a suplir con la dependencia de un grupo. En definitiva, se establece un sistema de creencias. Los miembros del grupo actúan siguiendo estas creencias. En los grupos en los cuales, el elemento de unión es la música, las creencias se generan a partir de ella, esta es la que determina la forma de vestirse, de peinarse, de moverse, la forma de hablar; Este conjunto de creencias construye la identidad de ese grupo de pertenencia.</p> <p>Por eso es por lo que son los niños y jóvenes la audiencia principal de los canales de videos musicales y de emisoras radiales. En nuestro colegio observamos estos comportamientos en los peinados, la decoloración del cabello, la forma de vestir, de hablar y de comportarse.</p> <p>Todo lo anterior nos muestra como la cultura y el modo de comportamiento propio de la región sabanera ha venido a ser desplazado por estos ritmos, y muchas de las actuaciones que toman los adolescentes hoy en día son el reflejo de los contenidos de las letras de las canciones que están presentes en su vida cotidiana, lo que ha generado violencia entre los estudiantes de la Institución Educativa San José, intolerancia, irrespeto por sus superiores, vocabularios inadecuados, entre otro tipo de comportamientos que afectan de manera positiva la calidad de seres humanos que la escuela le piensa entregar a la sociedad.</p>
<b>2. Pregunta de investigación</b>
<p>La pregunta planteada debe poder responderse con el tiempo y los recursos con los que cuenta el grupo de investigación</p> <p>¿Cómo influye el escuchar el género reggaetón en la conducta adquirida de los estudiantes de 12 a 18 años de la</p>

institución educativa San José de Sincelajo, sucre?	
<b>3. Justificación</b>	
Argumentar ¿Por qué es importante abordar este problema y aportar a su solución?	
<p>A través de este proyecto se busca desarrollar en los estudiantes de 12 a 18 años de la institución Educativa San José la capacidad para ser selectivos con las letras de los nuevos ritmos urbanos provenientes del proceso de globalización que viven los países hoy en día. Así como la facultad para no dejarse influenciar por las letras de esas canciones en cuanto a su modo de vestir, peinados, vocabulario entre otros.</p> <p>Los estudiantes que participen en este proceso se convertirán en una influencia no solo para sus compañeros de la Institución, sino para amigos de su barrio y familiares de su edad. Este proyecto busca transmitir y rescatar modos de comportamiento que se han perdido gracias a la llegada de los géneros musicales antes mencionados</p> <p>Con este proyecto también se lograría sembrar una semilla en estos estudiantes, ya que los niños y jóvenes son el futuro de la sociedad del mañana.</p>	
<b>4. Objetivos</b>	
En este espacio planteen los objetivos de la investigación. Tengan en cuenta que son de dos tipos: general y específicos.	
<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Es solo uno, presenta lo que el grupo espera lograr con la investigación, está directamente relacionado con el problema planteado, debe ser corto y claro. Su redacción inicia con un verbo en infinitivo.</p>	<p>Determinar la influencia del género reggaetón en la conducta adquirida de los estudiantes de 12 a 18 años de la Institución Educativa San José, de Sincelajo, Sucre.</p>
<p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Pueden ser varios, deben ser cortos y claros. Su redacción inicia con un verbo en infinitivo y su nivel de complejidad debe ser menor que el del objetivo general. Para formularlos tengan en cuenta que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No sean tareas, acciones o actividades puntuales propias de la investigación por ejemplo diseñar una encuesta.</li> <li>• Se enfocan en la solución del problema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los artistas de Reggaetón que escuchan con más frecuencia los estudiantes de la institución</li> <li>• Conocer el comportamiento de los jóvenes de la institución educativa san José que escuchan música Reggaetón</li> <li>• Conocer la actitud de la escuela y la familia ante los posibles cambios en la conducta y personalidad de los jóvenes por influencia de la música reggaetón</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se pueden medir.</li> <li>• Se pueden alcanzar con el desarrollo de la investigación.</li> </ul>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### Etapa 3: Establecer el camino

Ya han avanzado con los puntos clave para iniciar su investigación, han definido una pregunta, un problema y los objetivos de la investigación. En este registro describan el camino que van a seguir para el desarrollo de su proyecto, es decir las actividades que van a realizar.

#### ¿Cómo se desarrollará la investigación?

Describan el enfoque, tipo de estudio y la metodología (los pasos, etapas, actividades principales que les permitirán cumplir con los objetivos). Esta descripción será el punto de partida para elaborar su plan de trabajo, presupuesto y plan de comunicaciones.

La naturaleza de este proyecto de investigación se asume bajo un estudio de carácter descriptivo, abordada dentro de un diseño cuantitativo no experimental y bajo la modalidad de un proyecto factible. Es descriptiva ya que su interés se orienta como lo indica Hernández (1991):

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así- y valga la redundancia- describir lo que se investiga. (p.63)

Dada la naturaleza del problema, el diseño de la investigación será cuantitativo, en donde se trabajará con valores numéricos expresados en porcentajes y presentados en tablas, con el respectivo análisis lógico, y conclusiones determinantes de cada una de las categorías de respuesta de cada uno del ítem que se formulen en el instrumento aplicado.

#### **Población**

Una población de investigación está constituida por todas las personas, objetos o cosas que sirven de base para plantear el problema y que por su naturaleza presentan



características importantes dentro de un contexto determinado. Best (1974), establece que:

Una población es cualquier grupo de individuos que posean una o más características en común de interés para el investigador. La población puede estar constituida por todos los individuos de un particular tipo, o por una parte más restringida de ese grupo. (p. 102)

La población dentro de un estudio de investigación cumple un papel importante, ya que la calidad de dicho estudio no depende de que si se tiene o no una población extensa, sino de los objetivos planteados y de tener una población claramente delimitada a la cual se le aplicará un instrumento para obtener la información.

La población objeto de estudio de la presente investigación estará conformada por cien estudiantes de los grados sexto a undécimo de la institución Educativa San José de Sincelejo Sucre.

### Muestra

La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible.

Para esta investigación se trabajará con una muestra de 50 estudiantes, 10 de cada grupo de 7 a 11 grado, especificando estadísticamente el tamaño de la misma a través de la formula.  $N = \frac{s^2}{u^2}$

### ¿Qué información se ha consultado?

Con la ayuda del maestro coinvestigador y asesor Ondas registren en este espacio las referencias (documentos, páginas web, videos, etc) que han consultado en el proceso de investigación. Realicen una ficha (alrededor de 1500 o 2000 caracteres para cada una) indicando su aporte para la investigación en metodología, consulta de conceptos clave, experiencias previas de investigaciones relacionadas, etc.

Usen normas APA e incluyan las casillas adicionales que requieran para incluir todas las referencias consultadas.

Título: Influencia del reggaetón en la conducta de los estudiantes del cuarto año de ciencias del Liceo Bolivariano "Dr Vicente Dávila" San Cristóbal – Táchira

Autor: Díaz C. José A. Niño M. Luis H. Pérez A. Leonard S.

Año de publicación: 2008

Aporte a la investigación: Por la violencia que hoy día se observa en las instituciones educativas, hace pensar que los adolescentes se dejen influenciar de las nuevas tendencias musicales como el reggaetón, ya que muchas de las letras de este tipo de música dan mensajes violentos y sexuales, lo que conlleva a que los alumnos lo



interpreten y lo tomen como forma de vida, sin dejar atrás que muchos de estos jóvenes vienen de familias disfuncionales que no han llegado a fortalecer sus principios éticos-morales, en tal sentido se perfila a un individuo con una pérdida de valores y sentido de pertenencia.

Enlace web (Si aplica): <https://www.monografias.com/trabajos60/influencia-reggaeton-estudiantes/influencia-reggaeton-estudiantes2.shtml>

Título: El Reggaetón y sus efectos en la conducta de los adolescentes.

Autor: Laura Ceballos.

Año de publicación: 2010.

Aporte a la investigación: La música siempre ha sido un elemento para la formación cultural, que pueden ser de gran influencia en las conductas y emociones que irradian los seres humanos, sin importar la edad, el sexo ni la posición económica porque se trata de un medio de expresión ya que es un arte.

Al transcurrir el tiempo la música ha tenido una evolución de ritmos y bailes, como es el caso del reggaetón y la champeta, Estos son ritmos musicales que traen consigo letras en muchas de sus canciones mensajes muy fuertes refiriéndose al alcohol, a las drogas, al sexo y también ínsita a tener bailes muy exóticos. Los que más escuchan este tipo de música son los adolescentes, siendo estos los que se dejan influenciar por este tipo de letras, que son muy fuertes y muchas veces muy degradantes.

Enlace web (Si aplica): [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_articulo=6118&id\\_libro=163](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=6118&id_libro=163)

Título: Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género

Autor: Dulce Asela Martínez Noriega

Año de publicación: 2014

Aporte a la investigación: gran parte de la población adolescente de latino-américa son amantes al género de música del reggaetón y la champeta, se hacen llamar los “reggaetoneros” y los”champeteros”, tienen tanta afinidad a este tipo de música que ya la hacen parte de su vida y de su costumbre, conviven con esa cultura urbana que incluye determinados look, vestimenta, tatuajes, religión, lenguaje y expresiones.

Lo que más se resalta en la letra de este tipo de música es su gran contenido sexual, que se observa tanto en la letra de las canciones como en la manera de bailarla, conocido por ellos mismo como el “perreo”. En los videos musicales, publicidad, portadas de discos y sitios web se muestra, por un lado, una imagen agresiva y dominante del hombre; por otro, se

difunde la imagen de la mujer sumisa y de objeto sexual.

Enlace web (Si aplica): <http://www.elcotidianoenlinea.com.mx/pdf/18607.pdf>

### Plan de trabajo

En este espacio se propone un formato de plan de trabajo como ejemplo que puede ser ajustado, a partir de los acuerdos que establezcan con su maestro coinvestigador y asesor Ondas y teniendo en cuenta las particularidades de su proceso de investigación. Incluyan las filas y columnas adicionales que requieran.

Fase	Actividad de Investigación	Responsables	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep
I	Capacitación a estudiantes	Docentes titular y suplente					
II	Primera Observación	Docentes y estudiantes					
III	Primera Caracterización	Docentes y estudiantes					
IV	Actividades pedagógicas de Campo	Docentes y estudiantes					
V	Segunda Observación	Docentes y estudiantes					
VI	Segunda Caracterización	Docentes y estudiantes					
VII	Proyección de resultados	Docentes y estudiantes					

## Presupuesto

Para el desarrollo de su investigación, se asignará un apoyo económico que debe ser utilizado solamente para cubrir los gastos que se deriven de su proyecto. Para organizar las actividades o materiales que requieren financiarse, elaboren un presupuesto. A continuación, se propone un ejemplo de formato que pueden usar para ello, incluyan las filas y columnas adicionales que requieran. Tengan en cuenta que este apoyo no podrá ser destinados para la compra de equipos e insumos que no tengan relación directa con el proyecto de investigación<sup>1</sup>.

Concepto	Cantidad	Total (valor \$)	Función que cumple dentro de la investigación (para qué se va a usar dentro de la investigación)
<b>Pendones</b>	<b>1</b>	<b>\$60,000</b>	<b>Presentación del grupo en las diferentes ferias programadas por Ondas</b>
<b>Papelería</b>	<b>1</b>	<b>\$380,000</b>	<b>Material para realizar encuesta, folletos, material para capacitación, entre otros gastos que se presenten</b>
<b>Refrigerio</b>	<b>100</b>	<b>\$300,000</b>	<b>Hidratación y refrigerio para el grupo de investigación, como para el grupo donde se va a focalizar el proyecto</b>
<b>Gorras</b>	<b>52</b>	<b>\$260,000</b>	<b>Se utilizará para identificar a el grupo de investigación en ferias y demás eventos educativos</b>

## Plan de comunicaciones

Como parte del proceso de investigación, es necesario compartir con otros los avances y hallazgos encontrados. Para esto se propone un ejemplo para que elaboren su plan de comunicaciones. Recuerden que el informe de investigación que consolidan en la etapa 7 debe hacer parte del plan de comunicaciones.

---

<sup>1</sup> Consulten en la página 37 de la guía *El Viaje de la Investigación* o en la página 79 de *La investigación en el Programa Ondas* en qué pueden invertir el apoyo económico o capital semilla.

Actividad y medio de comunicación	Responsables	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep
Capacitación a estudiantes – Redes sociales y voz a voz	<b>Vanessa Acosta</b>					
Primera Observación Redes Sociales y voz a voz	<b>José Arrieta</b>					
Primera Caracterización – Redes Sociales y Voz a Voz	<b>Dianis Cárdenas</b>					
Actividades pedagógicas de Campo Redes Sociales y Voz a Voz	<b>Lilibeth Martínez</b>					
Segunda Observación – Redes Sociales y Voz a Voz	<b>Loraine Martínez</b>					
Segunda Caracterización – Redes Sociales y Voz a Voz	<b>Cristian Montoya</b>					
Proyección de resultados – Redes Sociales y Voz a Voz	<b>Andrés Botomayor</b>					



### Etapa 4: Diseñar instrumentos

Han definido el camino que van a seguir para abordar y aportar a la solución de la pregunta y problemática planteada. Continúen con el diseño de los instrumentos que utilizarán para llevar a cabo su investigación y regístenlos.

#### ¿Sobre quiénes o qué se recogerán los datos?

Definan sobre qué se recogerán los datos: conjunto de personas o comunidad, animales, plantas, objetos, fenómenos, sucesos, procesos, etc. Definan sus características e indiquen a cuántas personas, animales, plantas, objetos, fenómenos, sucesos o procesos se aplicarán los instrumentos se llevará a cabo la recolección de la información.

Se seleccionará una muestra de 50 estudiantes, seleccionados de forma aleatoria, pertenecientes a diferentes grados, la característica es que sean estudiantes donde exista un comportamiento negativo como consecuencia de la marcada practica de escuchar música champeta y ritmos urbanos denigrante, para poder obtener resultados viables que demuestren resultados concretos de la investigación.

Se utilizarán como instrumentos para la recolección de datos la observación directa, y una caracterización (Encuesta) antes de iniciar la puesta en marcha del proyecto como también al finalizar la investigación para poder obtener los hallazgos que dejó la investigación.

#### ¿Cuáles instrumentos necesitan para recoger información que aporte a la investigación?

Indiquen los instrumentos que han diseñado para recoger información en su investigación. Tengan en cuenta que estos se deben anexar a la bitácora. Incluyan las filas necesarias para describir los instrumentos.

Instrumento	¿Qué información se espera recoger con este instrumento?	Incluyan el instrumento como anexo e indiquen en este espacio su ubicación.
Observación	Permitirá tener información de forma no	Fotografías – Institución

	predispuesta sobre la muestra	educativa José	San José
Encuesta	Recolectar información directa sobre la muestra	Modelo encuesta Institución Educativa José	de – San José

**Estudio de Caracterización para desarrollar el proyecto: “EL género musical como el reggaetón como factor influyente en la conducta de los estudiantes de 12 a 18 años, de la Institución educativa San José”**

Edad: \_\_\_\_

Grado que cursas: \_\_\_\_

1. ¿Escuchas música urbana? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_
2. ¿Cuál de los siguientes cantantes escuchas con más frecuencia? Maluma \_\_\_\_, Kidd \_\_\_\_, Bad Bunny \_\_\_\_, Otros, \_\_\_\_ ¿Cuál?
3. ¿Te sientes identificado con alguna de las letras de estos cantantes? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_
4. ¿Crees que las letras de algunas canciones influyen en tu comportamiento? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_
5. ¿Crees que la influencia de esas canciones es positiva? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_
6. ¿Has incorporado dialectos propios de esas canciones a tu forma de hablar? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_
7. ¿Has incorporado formas de vestir propias de esos cantantes? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_
8. ¿Has incorporado gestos propios de estos cantantes? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_
9. ¿Consideras que escuchar este tipo de canciones, genera comportamientos agresivos en tu entorno? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_
10. ¿Te prohíben en tu hogar escuchar este tipo de canciones? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_
11. ¿Te orientan en el colegio acerca de este tipo de géneros? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_
12. ¿Consideras que las canciones con letras obscenas ayudan a construir una mejor sociedad? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

## Etapa 5: Recoger la Información

En este momento del proceso ya han diseñado los instrumentos que aplicarán en esta etapa para recoger información o datos. En este registro de la bitácora indiquen cómo realizaron la recolección de la información, a quiénes aplicaron los instrumentos, en qué momentos del proceso, etc.

### ¿De qué manera se realizó la recolección de la información?

En la siguiente tabla indiquen qué información recogieron en esta etapa. Tengan en cuenta que deben anexar a esta bitácora y archivar los soportes de la información recogida como encuestas diligenciadas, grabaciones o transcripciones de las grabaciones de audio y voz, registro fotográfico, tablas con registros, etc., además de los protocolos elaborados para la aplicación de los instrumentos.

Es importante que los soportes en físico de la recolección de información se digitalicen y archiven una carpeta virtual, en los casos en que los grupos de investigación y los establecimientos educativos cuenten con los recursos para ello

Instrumento (En esta tabla incluyan las filas adicionales que requieran)	¿Cuáles son las evidencias de la recolección de la información (grabaciones, consentimiento informado, tablas con registros, etc.)?	Indiquen la ubicación de la información: Carpeta en físico o en digital.
<b>Encuesta</b>	<b>Gráficos</b>	<b>Anexos de Instrumentos</b>
Campo Opcional: Observaciones adicionales de los investigadores durante la aplicación del instrumento		

**Estudio de Caracterización para desarrollar el proyecto: "Los géneros musicales como la champeta urbana y el reggaetón como factor influyente en la conducta de los estudiantes de 12 a 15 años, de la Institución educativa San José"**

Edad: 12

Grado que cursas: 11

1. ¿Escuchas música urbana? Si  No
2. ¿Cuál de los siguientes cantantes reguetineros escuchas con más frecuencia? Maluma   
Néki  Bad Bunny  Otros  ¿Cuál? \_\_\_\_\_
3. ¿Te sientes identificado con alguno de los letras de estos cantantes? Si  No
4. ¿Crees que las letras de algunas canciones influyen en tu comportamiento? Si   
No
5. ¿Crees que la influencia de estas canciones es positiva? Si  No
6. ¿Crees que la influencia de estas canciones es negativa? Si  No
7. ¿Has incorporado dialectos propios de estas canciones a tu forma de hablar? Si  No
8. ¿Has incorporado formas de vestir propias de estos cantantes? Si  No
9. ¿Has incorporado gestos propios de estos cantantes? Si  No
10. ¿Consideras que escuchar este tipo de canciones, genera comportamientos agresivos en tu entorno? Si  No
11. ¿Prohíben en tu hogar escuchar este tipo de canciones? Si  No
12. ¿Te orientan en el colegio acerca de este tipo de géneros? Si  No
13. ¿Consideras que las canciones con letras obscenas ayudan a construir una mejor sociedad? Si  No





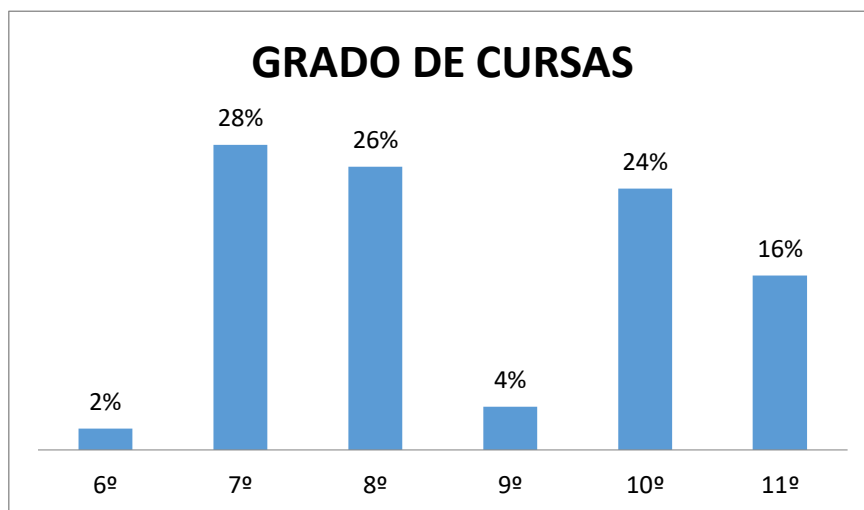
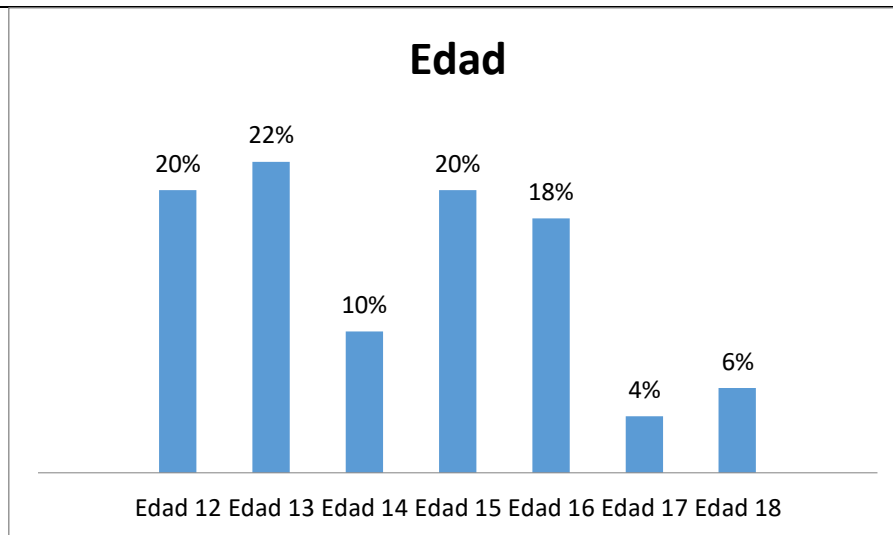
## Etapa 6: Organizar y sistematizar la Información

En esta etapa se propone la organización de la información recolectada para determinar si con el proceso desarrollado se da respuesta a la pregunta y problemática planteada.

### ¿De qué manera se organizaron los datos recogidos con cada instrumento aplicado?

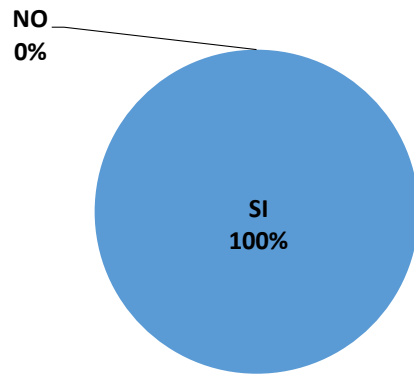
Indiquen los criterios que utilizó el grupo para clasificar y agrupar la información o datos que recogieron. Para escribir el párrafo pueden tener en cuenta:

- Enlisten los criterios.
- Para cada criterio indiquen la información o datos que se registra.
- Incluyan como anexos los cuadros, estadísticas, gráficas, etc., elaborados para organizar la información.

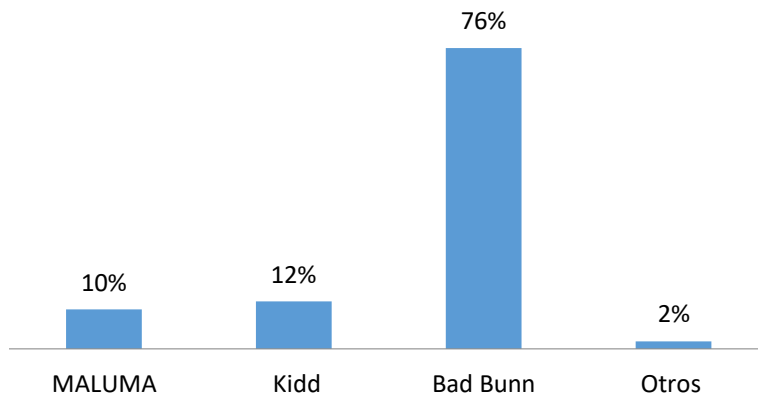




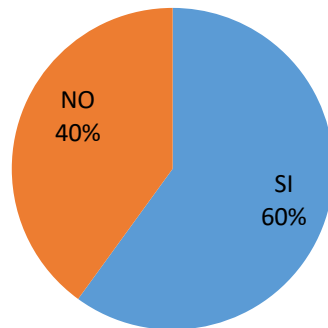
### Escuchas música urbana



### Cuál de los siguientes cantantes escuchas con más frecuencia

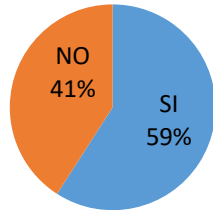


### Te sientes identificado con alguna de las letras de estos cantantes

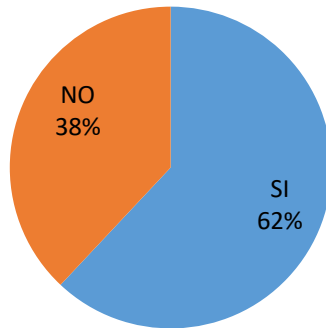




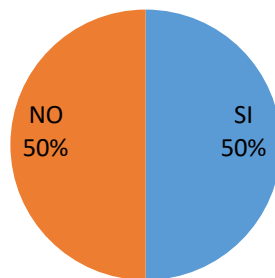
### Crees que las letras de algunas canciones influyen en tu comportamiento



### Crees que la influencia de esas canciones es positiva

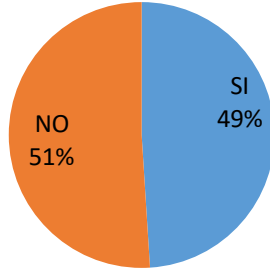


### Has incorporado dialectos propios de esas canciones a tu forma de hablar

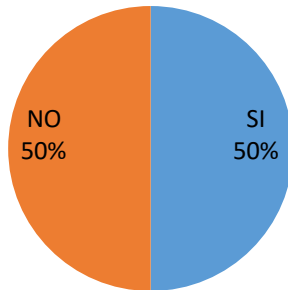




### Has incorporado formas de vestir propias de esos cantantes

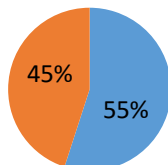


### Has incorporado gestos propios de estos cantantes



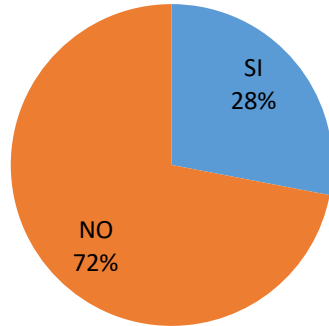
### Consideras que escuchar este tipo de canciones, genera comportamientos agresivos en tu entorno

■ SI ■ NO

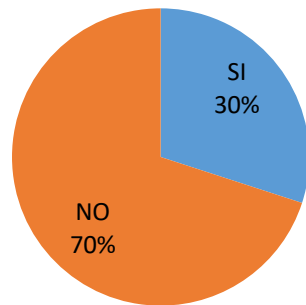




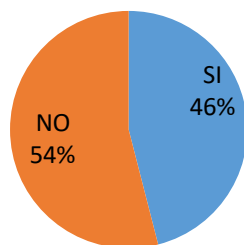
### Te orientan en el colegio acerca de este tipo de géneros



### Te prohíben en tu hogar escuchar este tipo de canciones



### Consideras que las canciones con letras obscenas ayudan a construir una mejor sociedad





GOBIERNO  
DE COLOMBIA



COLCIENCIAS



Ondas



CECAR

Corporación Organizativa de Cauca



## Etapa 7: Interpretar la información y escribir el informe de investigación

*Investigadores Ondas:*

En esta etapa se realiza la interpretación de la información y la consolidación del informe de investigación. En este registro incluyan los resultados y conclusiones de su proceso de investigación.

<b>¿Cuáles son los resultados obtenidos con el proyecto de investigación?</b>		
Diligencien el siguiente cuadro para establecer relaciones entre los resultados (todos los hallazgos) de su proyecto y cómo estos aportan a la solución de la pregunta y problema de investigación que plantearon. Incluyan en la tabla los campos adicionales que requieran.		
Resultados (máximo 500 caracteres cada uno)	Aporte del resultado a la pregunta de investigación.	Indiquen con cuál objetivo específico se relaciona este resultado (Pueden enumerarlos)
El 76% de los estudiantes manifiesta que escucha la música del artista Bad Bunny, el 10% escucha Maluma, el 12% escucha Kidd y el resto escucha artistas no mencionados	Este aporte es importante porque permite identificar las letras y los mensajes de los artistas más escuchados por los encuestados	Identificar los artistas de Reggaetón que escuchan con más frecuencia los estudiantes de la institución
El 59% de los encuestados manifiesta que las letras de las canciones que escuchan si influye en su comportamiento, mientras que el 41% dice que no. El 38% dice que la influencia de estas canciones no es positiva, mientras que el 62% manifiesta que sí lo es.	Permite analizar que a ciertos estudiantes estas letras modernas de las canciones urbanas no les generan ningún descontento, ni lo consideran nocivo en el desarrollo de la sociedad.	Conocer el comportamiento de los jóvenes de la institución educativa san José que escuchan música Reggaetón

<p>El 50% de los encuestados ha incorporado en su dialecto la forma de hablar influida por la música urbana que escucha, mientras que el 50% restante manifiesta la contrario, el 55% también manifiesta que escuchar este tipo de música genera comportamientos agresivos, mientras que el 45% restante dice que no</p>		
<p>Al 70% de los jóvenes encuestados no le prohíben en su casa escuchar las canciones de géneros urbanos, el 72% de los estudiantes considera que en la institución educativa no reciben ninguna orientación referente a las letras de las canciones de géneros urbanos como el reguetón</p>	<p>Este resultado demuestra el trabajo de concientización que hace falta por parte de la institución educativa, no solo a los estudiantes, sino a los acudientes y padres de familia de los estudiantes, referente a las letras modernas de las canciones de géneros como el reguetón</p>	<p>Conocer la actitud de la escuela y la familia ante los posibles cambios en la conducta y personalidad de los jóvenes por influencia de la música reggaetón</p>
<p>Indiquen cuáles son las recomendaciones, preguntas o inquietudes que creen se pueden abordar en próximas investigaciones, esto es las proyecciones del proyecto.</p>		
<p></p>		

**Con la información que han registrado en la bitácora para las etapas 1 a 7 pueden consolidar su informe de investigación Ondas (Archivo Formato informe de investigación.doc).**



## Etapa 8: Compartir la solución

En esta etapa se comunica a la comunidad el proceso de investigación desarrollado. Registren en esta bitácora la información clave que incluirán en el afiche o poster para la socialización de su proyecto y realicen un balance del cumplimiento de su plan de comunicaciones.

<b>¿Qué información se puede incluir en el afiche o póster que apoyará la socialización del proyecto de investigación?</b>	
En el afiche o póster pueden registrar información puntual de su proyecto de investigación para que den a conocer sus resultados en escenarios como ferias escolares o reuniones con su comunidad. Se sugiere que el afiche o póster tenga al menos la siguiente información y puede tener fotografías, tablas y gráficos con las referencias necesarias.	
<b>Título del proyecto de investigación</b>	El género musical como el reggaetón como factor influyente en la conducta de los estudiantes de 12 a 18 años, de la Institución educativa San José.
<b>Nombre del grupo de investigación.</b>	Grandes Investigadores
<b>Institución Educativa Municipio Departamento</b>	Institución Educativa san José Municipio de Sincelejo Departamento de sucre
<b>Pregunta de investigación</b>	¿Cómo influye el escuchar el género reggaetón en la conducta adquirida de los estudiantes de 12 a 18 años de la institución educativa San José de Sincelejo, sucre?
<b>Problema de investigación</b>	<p>La música siempre ha formado uno de los elementos principales en la formación de la cultura, y a su vez puede influir en costumbres y emociones de los individuos. Durante la historia la música ha sufrido grandes cambios, se puede notar en los cambios de ritmos musicales durante los años que van desde la música clásica, pasando por la música disco hasta llegar a la actual, cada época ha tenido un estilo musical que la represente. Los niños y adolescentes son los más propensos a ser influenciados por los nuevos estilos musicales, ya que se sabe que los jóvenes construyen su identidad con el vestuario, el peinado, el lenguaje y la música. Los jóvenes se unen a grupos, los amigos son el centro donde se forman los patrones de conducta que sigue el adolescente.</p> <p>El deseo de ser independiente de la familia lo va a suplir con la dependencia de un grupo. En definitiva, se establece un sistema de creencias. Los miembros del grupo actúan siguiendo estas creencias. En los grupos en los cuales, el elemento de unión es la música, las creencias se generan a partir de ella, esta es la que determina la forma de vestirse, de peinarse, de moverse, la forma de hablar; Este conjunto de creencias construye la identidad de ese grupo de pertenencia.</p> <p>Por eso es por lo que son los niños y jóvenes la audiencia principal de los canales de videos musicales y de emisoras radiales. En nuestro colegio observamos estos comportamientos en</p>

	<p>los peinados, la decoloración del cabello, la forma de vestir, de hablar y de comportarse. Todo lo anterior nos muestra como la cultura y el modo de comportamiento propio de la región sabanera ha venido a ser desplazado por estos ritmos, y muchas de las actuaciones que toman los adolescentes hoy en día son el reflejo de los contenidos de las letras de las canciones que están presentes en su vida cotidiana, lo que ha generado violencia entre los estudiantes de la Institución Educativa San José, intolerancia, irrespeto por sus superiores, vocabularios inadecuados, entre otro tipo de comportamientos que afectan de manera positiva la calidad de seres humanos que la escuela le piensa entregar a la sociedad.</p>
<p><b>Objetivos e hipótesis (Si aplica)</b></p>	<p>Objetivo general: Determinar la influencia del género reggaetón en la conducta adquirida de los estudiantes de 12 a 18 años de la Institución Educativa San José, de Sincelejo, Sucre.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los artistas de Reggaetón que escuchan con más frecuencia los estudiantes de la institución</li> <li>• Conocer el comportamiento de los jóvenes de la institución educativa san José que escuchan música Reggaetón</li> <li>• Conocer la actitud de la escuela y la familia ante los posibles cambios en la conducta y personalidad de los jóvenes por influencia de la música reggaetón</li> </ul>
<p><b>Metodología (Descripción breve)</b></p>	<p><b>La metodología que se llevó a cabo para realizar este proyecto de investigación fue inicialmente a través de la focalización de 50 estudiantes de diferentes cursos seleccionados al azar, mediante un sistema no probabilístico llamado bola de nieve, donde se permite tomar una muestra deseada.</b></p> <p><b>Luego se aplicó un instrumento de recolección de datos a estos estudiantes, y se les mantuvo bajo observación para mirar el comportamiento de estos al momento de escuchar los ritmos seleccionados para estudio dentro del proyecto.</b></p> <p><b>Finalmente se realizaron las actividades pertinentes que fueron programadas con anterioridad.</b></p>
<p><b>Resultados</b></p>	<p>El 76% de los estudiantes manifiesta que escucha la música del artista Bad Bunny, el 10% escucha Maluma, el 12% escucha Kidd y el resto escucha artistas no mencionados El 59% de los encuestados manifiesta que las letras de las canciones que escuchan si influye en su comportamiento, mientras que el 41% dice que no. El 38% dice que la influencia de estas canciones no es positiva, mientras que el 62% manifiesta que sí lo es.</p> <p>El 50% de los encuestados ha incorporado en su dialecto la forma de hablar influida por la música urbana que escucha, mientras que el 50% restante manifiesta la contrario, el 55% también manifiesta que escuchar este tipo de música genera comportamientos agresivos, mientras que el 45% restante dice que no Al 70% de los jóvenes encuestados no le prohíben en su casa escuchar las canciones de géneros urbanos, el 72% de los estudiantes considera que en la institución educativa no reciben ninguna orientación referente a las letras de las canciones de géneros urbanos como el reggaetón</p>

<p>Conclusiones</p>	<p>A través de este recorrido investigativo y con los resultados encontrados se puede decir lo siguiente: Que los estudiantes del proyecto le gusta participar en las diferentes actividades de esta investigación, ya que en la institución educativa san José se puede observar en muchos estudiantes una actitud grosera y la utilización de palabras obscenas, las cuales podemos notar que muchos de los cantantes del genero urbano utilizan, de ahí fue donde decidimos estudiar si este tipo de música influía en el comportamiento de estos estudiantes, utilizamos unos métodos de recolección de datos como la encuesta y la observación directa, pudimos encontrar como resultado en la encuesta, que el 59% de los encuestados manifiesta que las letras de las canciones que escuchan si influye en su comportamiento, 55% también manifiesta que escuchar este tipo de música genera comportamientos agresivos, en la observación también se pudo notar que cuando estos estudiantes escuchan este tipo de géneros su comportamiento cambia drásticamente pero en forma negativa, con todo esto se puede concluir en nuestra investigación que muchos de las actitudes negativas de los estudiantes se deben al escuchar este tipo de música.</p>
<p>Referencias (Fuentes consultadas)</p>	<p>Ceballos., L. (2010.). <i>El reggaetòn y sus efectos en la conducta de los adolescentes</i>. Obtenido de <a href="https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=6118&amp;id_libro=163">https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=6118&amp;id_libro=163</a></p> <p>Noriega., D. A. (2014). <i>Musica, Imagen y Sexualidad: el reggaetòn y las asimetrías de género</i>. Obtenido de <a href="http://www.elcotidianoenlinea.com.mx/pdf/18607.pdf">http://www.elcotidianoenlinea.com.mx/pdf/18607.pdf</a></p> <p>S., D. C. (2008). <i>Influencia del reggaetòn en la conducta de los estudiantes del cuarto años de ciencias del liceo bolivariano Dr vicente Davila San-cristobal Tachira</i> . Obtenido de <a href="https://www.monografias.com/trabajos60/influencia-reggaeton-estudiantes/influencia-reggaeton-estudiantes2.shtml">https://www.monografias.com/trabajos60/influencia-reggaeton-estudiantes/influencia-reggaeton-estudiantes2.shtml</a></p>
<p>Datos de contacto del grupo: Correo del grupo, redes sociales del grupo etc.</p>	<p><a href="mailto:merlanoal@gmail.com">merlanoal@gmail.com</a></p> <p><a href="mailto:bettytuiranflorez@gmail.com">bettytuiranflorez@gmail.com</a></p>

<b>¿Cuáles actividades se realizaron para compartir la solución del proyecto de investigación?</b>			
Retomen las actividades del plan de comunicaciones relacionadas con esta etapa en la que se comparte el proyecto de investigación con la comunidad. Incluyan las filas adiciones que requieran.			
<b>Fecha</b>	<b>Actividad</b>	<b>Descripción de la actividad. Indique el medio de divulgación.</b>	<b>Participantes</b>
05-03-2019	Sensibilización del proyecto	A través de una socialización con la comunidad estudiantil.	Estudiantes investigadores y docentes vinculados al programa ondas.
12-04-2019	Dar a conocer a algunos padres de familia sobre el proyecto.	A través de una socialización con la comunidad	Investigadores y docentes vinculados al programa ondas.
13-05-2019	Dar a conocer los instrumentos que se utilizaran para recoger los datos.	A través de una socialización con la comunidad estudiantil y cuerpo docente.	Investigadores y docentes vinculados al programa ondas.
03-06-2019	Dar a conocer los resultados de los instrumentos que se utilizaron para recoger los datos.	A través de una socialización con la comunidad estudiantil y cuerpo docente.	Investigadores y docentes vinculados al programa ondas.
02-08-2019	Dar a conocer los materiales que se adquirió para el proyecto.	A través de una socialización con la comunidad estudiantil y cuerpo docente.	Estudiantes investigadores y docentes vinculados al programa ondas.
20-09-2019	Realización y difusión de la huella que dejó en la institución la investigación.	A través de una socialización se habló sobre el proyecto y sus beneficios con la comunidad estudiantil y cuerpo docente.	Estudiantes investigadores y docentes vinculados al programa ondas.

## Etapa 9: Difundir los resultados

En este registro describan las acciones que realizó el grupo para la difusión de su proyecto de investigación.

¿Cuáles actividades se realizaron para la difusión del proyecto de investigación?			
<p>Retomen las actividades del plan de comunicaciones relacionadas con la difusión de los resultados del proyecto a distintos actores. Recuerden que la participación en encuentros y eventos municipales, departamentales, regionales y nacionales y la publicación de los resultados de su proyecto en la comunidad virtual Héroes Ondas son actividades de difusión.</p> <p>Incluyan las filas adicionales que requieran.</p>			
Fecha	Actividad	Descripción de la actividad. Indique el medio de divulgación.	Participantes
02-10-2019	Feria municipal en la ciudad de Sincelejo.	A través de la feria municipal realizada en la ciudad de Sincelejo.	Estudiantes seleccionados para exponer el proyecto.



**Investigadores Ondas, han llegado al final de este recorrido. Es hora de emprender nuevos caminos hacia el descubrimiento y el conocimiento.**