

Gobernabilidad Corporativa (empresas de capital abierto)

Trata del sistema de toma de decisiones de la empresa dirigido a la consecución de los objetivos Organizacionales, de forma que se haga de manera responsable y coherente con los principios de RS/Sustentabilidad.



ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa actúa de acuerdo con la legislación, adopta procedimientos para difundirla entre sus empleados y posee una estructura de gobierno formalizada.	5.1.1 La empresa cumple requisitos legales en todas las operaciones, aunque las leyes no sean adecuadamente fiscalizadas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.1.2 La empresa tiene procedimientos para que sus colaboradores conozcan la legislación que los regula.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.1.3 La empresa posee estructura de gobierno formalizada.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa posee niveles de competencia internos para la toma de decisiones y adopta iniciativas de relacionamiento con partes interesadas.	5.2.1 La empresa cuenta con controles internos y presenta periódicamente sus resultados.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.2.2 La empresa cuenta con estructura de gobierno que contempla un consejo.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.2.3 La empresa orienta su toma de decisiones en base a los controles internos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.2.4 La empresa tiene iniciativas de diálogo y participación de partes interesadas (Ej.: público interno, gobierno, accionistas, ONGs, instituciones financieras y otros).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa adopta procedimientos formales de rendición de cuentas de sus resultados y sus documentos que expresan principios y valores que son difundidos entre el público interno e externo. Reconoce que el proceso de toma de decisiones que implementa toma en cuenta los impactos sociales y ambientales.	5.3.1 La empresa cuenta con procedimientos formales de rendición de cuentas de los resultados económicos, sociales y ambientales.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.3.2 Los documentos formales que expresan principios y valores se comunican efectivamente al público interno y externo.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.3.3 La empresa cuenta con evidencias de que evalúa impactos sociales y ambientales en el proceso de toma de decisiones.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.3.4 Al nombrar a los miembros del consejo, los socios toman en consideración habilidades, conocimientos, especialización e independencia para orientar el direccionamiento estratégico de la organización, así como con capacidad para lidiar con cuestiones relativas a oportunidades y riesgos socioambientales y monitorear la actuación de quienes tienen responsabilidad por la gestión (dirección ejecutiva).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa publica reportes financieros auditados, inclusive con demostración de flujo de caja. Garantiza en un 100% el derecho de tag along (igualdad de trato) de los accionistas y la presencia, en la composición en el Consejo de Administración de miembros independientes corresponde a lo estipulado por reglamentación. Evalúa periódicamente sus procesos de gobierno y adopta prácticas formales de relacionamiento con asociados, intentando influenciarlos en el sentido de que su gestión se encamine en la perspectiva del desarrollo sustentable.	5.4.1 La empresa publica reportes financieros siguiendo pautas internacionalmente reconocidas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.4.2 La empresa divulga reportes trimestrales con demostración del flujo de caja auditada por empresa independiente.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.4.3 La empresa garantiza a sus accionistas el 100% del derecho de "tag along".	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.4.4 La empresa garantiza la participación del mínimo requerido por reglamentación de consejeros independientes en el consejo de administración.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.4.5 La empresa evalúa periódicamente sus procesos de gobierno, ajustándolos, de acuerdo con el análisis y comunicando los cambios a toda la empresa.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.4.6 La empresa cuenta con prácticas formales de relacionamiento con asociados y los influencia en su gestión para un alineamiento con el desarrollo sustentable.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa cuenta con proceso formal de evaluación de ejecutivos que incluye criterios socioambientales; promueve la oportunidad para que representantes de segmentos sociales en desventaja ocupen cargos de jefatura en la organización y ejerce influencia para el avance del buen gobierno corporativo en otras empresas. También asegura que los aspectos sociales y ambientales se incorporen en la definición de los negocios y de las operaciones.	5.5.1 La empresa promueve oportunidad para que grupos procedentes de segmentos en desventaja en la sociedad ocupen cargos de jefatura en la organización.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.5.2 Por su actuación, la empresa tiene influencia en el avance del buen gobierno corporativo en otras empresas, en el sector o en sus asociados.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.5.3 El Consejo incorpora y asegura de que la dirección ejecutiva también adopta consideraciones de orden social y ambiental en la definición de los negocios y de las operaciones.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.5.4 La administración de la empresa cuenta con un proceso formal de autoevaluación que incluye criterios socioambientales.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica en ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa: Justificar: