

# Monitoreo de los Impactos del Negocio en los Derechos Humanos

Ese tipo de monitoreo requiere el conocimiento de los impactos que generan los negocios de la empresa y su relación con las normas de Derechos Humanos.

# 20

ⓑ  
ⓔ  
ⓐ

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa respeta la legislación y las normas internacionales, especialmente en situaciones en que la legislación no prevé la protección adecuada de los derechos humanos.	20.1.1 La empresa cuenta con canales informales y trata de forma puntual los casos de falta de respeto a los derechos humanos, tanto internos como externos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	20.1.2 La empresa se asegura de no practicar discriminación contra empleados, clientes, terceros o cualquier otra parte interesada, con la cual desarrolla relaciones, incluyendo a la comunidad del entorno.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa identifica, previene y trata los impactos negativos reales o potenciales en los derechos humanos, resultantes de sus actividades o de las actividades de las organizaciones de su esfera de influencia.	20.2.1 La empresa analiza sus impactos potenciales y reales en derechos humanos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	20.2.2 La empresa evalúa la vulnerabilidad de la comunidad del entorno en derechos humanos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	20.2.3 La empresa posee conocimiento de los riesgos potenciales e impactos en los derechos humanos que causa, como por ejemplo, impactos en la salud y bienestar de empleados, terceros o comunidades vecinas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	20.2.4 La empresa trata las cuestiones de los derechos humanos en sus 3 dimensiones: prevenir, respetar y remediar.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	20.2.5 La empresa prohíbe la complicidad directa o indirecta, ventajosa y silenciosa con actos de no respeto de los derechos humanos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa implementa políticas de derechos humanos para acompañar y orientar al público interno y demás partes interesadas, además de orientar a la estrategia de la empresa. También, adopta procedimientos formales para atender y ofrecer soluciones para las quejas y denuncias.	20.3.1 La empresa cuenta con políticas específicas para tratar cuestiones relacionadas a los derechos humanos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	20.3.2 La empresa integra formalmente las cuestiones de derechos humanos en su gestión, designando a un responsable interno del tema.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	20.3.3 La empresa cuenta con un canal de denuncias que ofrece confidencialidad a los empleados y otras partes interesadas para que puedan utilizarlo.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	20.3.4 La empresa posee procedimientos para tratar rápidamente y en forma adecuada las quejas y denuncias.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	20.3.5 La empresa vincula la actuación de su área jurídica a la política de derechos humanos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	20.3.6 La empresa verifica que sus servicios de seguridad estén en conformidad con los derechos humanos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa evalúa su desempeño en derechos humanos a fin de encontrar oportunidades de mejora para su gestión. Realiza auditorías de las operaciones de su responsabilidad y su esfera de influencia, además de involucrar formalmente su cadena de valor en el desarrollo de buenas prácticas de derechos humanos.	20.4.1 La empresa realiza visitas y/o auditorías en las operaciones de su responsabilidad, involucrando a la comunidad del entorno en la evaluación.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	20.4.2 La empresa monitorea su esfera de influencia y posee directrices para lidiar con casos de complicidad, ventajosa o silenciosa.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	20.4.3 La empresa involucra a su cadena de valor en el desarrollo y aplicación de buenas prácticas de respeto a los derechos humanos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	20.4.4 La empresa tiene acciones conjuntas con la comunidad del entorno para mitigar los riesgos relacionados con los derechos humanos en sus operaciones.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	20.4.5 La empresa no compra bienes o servicios de empresas que violan los derechos humanos y, en el caso que un proveedor sea acusado de prácticas que violen los derechos humanos, aplica medidas correctivas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa involucra a partes interesadas en su evaluación de impacto en derechos humanos; realiza visitas y/o auditorías de las operaciones de su cadena de valor e implementa procedimientos en el ámbito de la comunidad del entorno, con el propósito de remediar eventuales impactos que se relacionan con los derechos humanos. Además de eso, no vende ni bienes ni servicios a las empresas que violen los derechos humanos.	20.5.1 La empresa realiza visitas y/o auditorías a las operaciones de su cadena de valor.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	20.5.2 La empresa incluye en su evaluación de derechos humanos la participación de partes interesadas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	20.5.3 La empresa posee procedimientos conjuntos con la comunidad de su entorno para remediar los impactos generados que están relacionados con los derechos humanos en sus operaciones.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	20.5.4 Si aplica, la empresa se niega a vender bienes y servicios a empresas que violen los derechos humanos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica en ninguno de los estadios.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar: