

## Compromiso con el Desarrollo Profesional

La empresa debe invertir en capacitación y desarrollo profesional de los empleados.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa ofrece a los empleados actividades de capacitación y formación puntual, relacionados con las operaciones de la empresa.	27.1.1 La empresa ofrece a los empleados entrenamiento básico para la realización de sus operaciones.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	27.1.2 La empresa capacita a sus empleados para el ejercicio de la función designada.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	27.1.3 La empresa contrata aprendices siguiendo la legislación específica para ello.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa cuenta con una rutina de entrenamiento/capacitación que busca la mejora de la productividad e incentiva a los empleados a perfeccionar su capacitación.	27.2.1 La empresa mantiene entrenamientos regulares buscando mejorar el desempeño de sus empleados en las funciones actuales.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	27.2.2 La empresa favorece la realización de cursos externos por medio de compensación del tiempo de trabajo.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	27.2.3 La empresa ofrece programas que contribuyen a la erradicación del analfabetismo.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa adopta políticas que incentivan al desarrollo profesional y ofrece becas de estudio, promoviendo, así, un impacto positivo en la vida del trabajador. Además de eso, promueve la capacitación continua en todos los niveles.	27.3.1 La empresa cuenta con una política transparente y consolidada de becas de estudios.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	27.3.2 La empresa provee entrenamientos específicos a pasantes.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	27.3.3 La empresa ofrece entrenamiento para todos los niveles jerárquicos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	27.3.4 La empresa cuenta con un diagnóstico de las competencias desarrolladas por sus empleados y ofrece formación relacionada a la necesidad de desarrollo de cada uno.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa ofrece incentivos a los empleados para que adquieran más conocimientos, aumentando, así, su potencial de empleabilidad independientemente de la aplicación que puedan dar a ese conocimiento en su función actual. Además de eso, estimula a la cadena de abastecimiento para que ofrezca entrenamientos e incentivos.	27.4.1 La empresa ofrece entrenamiento a los empleados que estimulan su desarrollo profesional, además de las actividades actuales.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	27.4.2 La empresa ofrece entrenamiento que busca el desarrollo personal de los empleados.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	27.4.3 La empresa ofrece los beneficios de capacitación para los temporarios tercerizados.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	27.4.4 La empresa ofrece entrenamiento para el desarrollo de liderazgos para la sustentabilidad.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	27.4.5 La empresa estimula a su cadena de abastecimiento al ofrecer entrenamientos a los empleados.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	27.4.6 Al finalizar el periodo referente al programa de pasantías, procura emplear a los pasantes en la propia empresa. Cuando eso no es posible, busca empleo para ellos en el mercado de trabajo relacionado.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es un referente en el mercado por sus buenas prácticas de desarrollo profesional, además de promover y motivar el tratamiento de estas cuestiones en la cadena de abastecimiento.	27.5.1 La empresa estimula al sector a involucrarse en el tema.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	27.5.2 La empresa estimula a su cadena de abastecimiento a participar e involucrarse en el desarrollo de programas de perfeccionamiento profesional.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	27.5.3 La empresa atrae talentos y a los mejores profesionales debido a las oportunidades que ofrece en término de desarrollo profesional.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica en ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar: