

## Gobierno y Gestión

### 10 COMUNICACION BASADA EN PRINCIPIOS ÉTICOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

**ISO 26000** 6.4.5 Diálogo social y 7.5.2 Características de las informaciones

**GRI** Aspectos: Rotulado de Productos y Servicios - G4-PR3, G4-PR5; Comunicaciones de Marketing- G4-PR6

#### Aspecto: Etiquetado de los productos y servicios

VÉASE EL MANUAL DE APLICACIÓN 



TIPO DE INFORMACIÓN QUE REQUIEREN LOS PROCEDIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN RELATIVOS A LA INFORMACIÓN Y EL ETIQUETADO DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS, Y PORCENTAJE DE CATEGORÍAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGNIFICATIVOS QUE ESTÁN SUJETAS A TALES REQUISITOS

- a. Indique si los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos requieren los siguientes datos:

	SÍ	NO
Origen de los componentes del producto o servicio		
Contenido, especialmente en lo que respecta a sustancias que pueden tener cierto impacto ambiental o social		
Instrucciones de seguridad del producto o servicio		
Eliminación del producto e impacto ambiental o social		
Otros (explíquense)		

- b. Indique qué porcentaje de categorías de productos y servicios significativos están sujetas a los procedimientos de evaluación de la conformidad con tales procedimientos.

pág. 231 



RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS PARA MEDIR LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

- a. Facilite los resultados o las conclusiones principales de las encuestas de satisfacción de los clientes (basados en muestras estadísticamente relevantes) que se hayan realizado en el periodo objeto de la memoria sobre:
- la organización en su conjunto;
  - una categoría principal de productos o servicios; y
  - centros de operaciones significativos.

pág. 233 

## Aspecto: Comunicaciones de mercadotecnia

VÉASE EL MANUAL DE APLICACIÓN

Véase la referencia 19.

pág. 234



### VENTA DE PRODUCTOS PROHIBIDOS O EN LITIGIO

- a. Indique si la organización vende productos:
  - prohibidos en determinados mercados;
  - cuestionados por los grupos de interés u objeto de debate público.
- b. Indique cómo ha respondido la organización a las preguntas o reservas sobre estos productos.

pág. 235