

Diálogo y Compromiso con los Públicos Estratégicos /Partes Interesadas

Trata del proceso que comprende la identificación de las partes interesadas con el fin de establecer con ellas un diálogo que contribuya a facilitar su participación en el proceso de mejora de la conducta de la empresa.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
<p>La empresa mantiene canales de comunicación formales con al menos una parte interesada; identifica las principales con las cuales puede plantear su estrategia de comunicación o participación, recibe y registra informaciones y ofrece, informalmente, respuestas a sus demandas.</p>	7.1.1 La empresa mantiene canales de comunicación formales vinculados a la legislación o regulaciones como el SAC u otro canal, por lo menos con una parte interesada.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	7.1.2 La empresa identifica sus principales partes interesadas para planear mejor su comunicación o iniciar una forma de participación.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	7.1.3 La empresa escucha a las partes interesadas, mantiene registros y está respondiendo informalmente a sus demandas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
<p>La empresa confiere prioridad a las principales partes interesadas, relacionándose con ellas por medio de canales que favorecen a la recepción de opiniones, generando reportes gerenciales y planes de participación.</p>	7.2.1 La empresa realizó una priorización de las principales partes interesadas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	7.2.2 La empresa abrió uno o más canales de comunicación para relacionarse con sus partes interesadas prioritarias, además de los canales exigidos por la legislación o regulaciones.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	7.2.3 La empresa mantiene un sistema de registros de demandas y quejas (Ej. Defensorías) y un control sobre el tratamiento de cada asunto.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	7.2.4 La empresa tiene iniciativas de participación de partes interesadas en algunas áreas o unidades operacionales, aunque sin que constituya un práctica corporativa corriente.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
<p>Los canales formales de relacionamiento con partes interesadas son gerenciados y monitoreados por indicadores clave de desempeño (KPIs). Los resultados de las consultas son analizados sistemáticamente, interpretados y presentados a la alta dirección.</p>	7.3.1 La empresa cuenta con un proceso de diálogo y compromiso con partes interesadas que comprende uno o varios públicos de interés, el cual es monitoreado por indicadores clave de desempeño. (KPIs).	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	7.3.2 La empresa desarrolla y planifica el diálogo y participación con una o más partes interesadas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	7.3.3 Los resultados del diálogo y participación con uno o más públicos de interés son analizados en forma sistemática, interpretados y comunicados a la alta administración.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
<p>La empresa, en el proceso de toma de decisión se orienta por los resultados del diálogo y la participación que ella misma incentivó a lo largo de la cadena de valor y procura disminuir riesgos e identificar oportunidades de innovación y desarrollo.</p>	7.4.1 Los resultados del diálogo y compromiso son analizados y reportados a la alta administración e influyen la toma de decisión de la empresa.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	7.4.2 La empresa usa el método de diálogo y participación en forma estratégica para disminuir riesgos e identificar oportunidades de innovación y desarrollo.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	7.4.3 Se incentiva a la cadena de valor a que dialogue y se comprometa con sus propias partes interesadas, mediante capacitación y apoyo a asociados y proveedores.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
<p>Siendo reconocida como líder en prácticas de diálogo y participación, la empresa consulta especialmente a las partes interesadas externas en el caso de decisiones estratégicas, procurando que se comprometan con ese proceso más allá de los límites del negocio. Actuando con voz activa, procura con ahínco comprometer a la sociedad en general y a los gobiernos locales y/o nacionales.</p>	7.5.1 Dentro del sector o en su área de actuación, la empresa es reconocida por sus prácticas de diálogo y compromiso con partes interesadas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	7.5.2 Las partes interesadas internas son consultadas en caso de decisiones estratégicas o forman parte de consejos consultivos o administrativos de la empresa.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	7.5.3 La empresa incluye la consulta a partes interesadas en cada proceso de desarrollo de nuevos productos o servicios, tomando en cuenta la opinión de las partes interesadas con peso significativo.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	7.5.4 La empresa practica el diálogo y participación más allá de los límites del negocio y actúa con voz activa en la transformación, procurando comprometer a la sociedad en general o a gobiernos locales o nacionales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

<p>La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:</p>	<p><input type="radio"/> La empresa no se identifica en ningún estadio.</p>	<p><input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:</p>
--	---	--