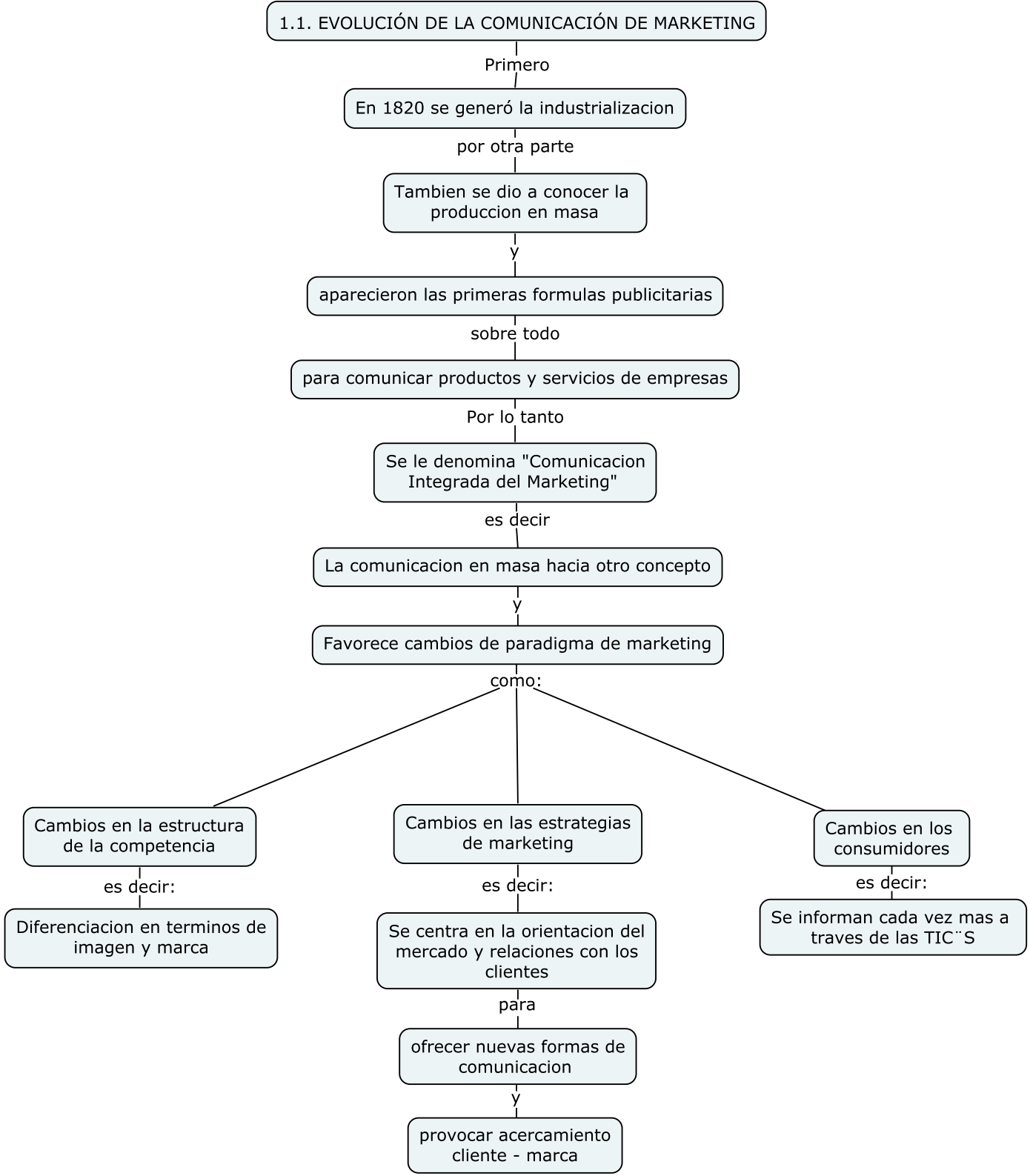
1.1. EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MARKETING
Primero
En 1820 se generó la industrializacion
por otra parte
Tambien se dio a conocer la produccion en masa
y
aparecieron las primeras formulas publicitarias
sobre todo
para comunicar productos y servicios de empresas
Por lo tanto
Se le denomina "Comunicacion Integrada del Marketing"
es decir
La comunicacion en masa hacia otro concepto
y
Favorece cambios de paradigma de marketing
como:
Cambios en la estructura de la competencia
es decir:
Diferenciacion en terminos de imagen y marca
Cambios en las estrategias de marketing
es decir:
Se centra en la orientacion del mercado y relaciones con los clientes
para
ofrecer nuevas formas de comunicacion
y
provocar acercamiento cliente - marca
Cambios en los consumidores
es decir:
Se informan cada vez mas a traves de las TIC¨S