

Determinantes de la oferta

(Qué determina decidir producir un bien o servicio)

Determinante principal:

- **PRECIO** de la mercancía
Precio = Costo + Beneficio.
Si es más alto el beneficio el precio aumenta y viceversa.

Determinantes secundarios

1. Costo de producción:
 - Precio = Costo + Beneficio
 - Costo se refiere a costo de los factores de producción
 - El costo que más influye es el costo del trabajo, los empresarios trataran de que el trabajo cueste lo menos posible. “Flexibilización del trabajo”. Si las utilidades suben, el valor del trabajo ha bajado
2. Tecnología
 - Se refiere a la posibilidad de encontrar en el mercado la tecnología suficiente, y al menos parecida a sus competidores, básicamente es el equipo, la maquinaria y su servicio técnico incluido repuestos
3. Expectativa de los precios futuros de la mercancía
 - Pasa con frecuencia en la agricultura, suponga que las papas se encuentran a 10\$, el siguiente semestre sube, y los productores dejan de producir cebada, cebolla para producir papas, ya que saben que su producto se venderá a alto precio, y tendrán altas utilidades.
4. La competencia
 - Se refiere al número de empresas existentes.
 - Mientras menos competencia exista, hay más posibilidad de producir y vender con alto beneficio.
5. Los cambios climáticos
 - Sucede especialmente en la agricultura, en donde el clima determina la producción de mercancías.
 - En la ciudad también afecta los productos manufacturados. Si hace frío se venden más chompas, bufandas, etc.
6. Los impuestos y los subsidios
 - 6.a Los impuestos afectan a la cantidad de producción y depende del monto. Ej. Se pone un impuesto alto a la cerveza y la gente está menos dispuesta a comprarla.
 - 6.b Los subsidios afectan la cantidad de producción y depende del monto. Ej. El estado subsidia a la producción de trigo, el empresario estará más dispuesto a producir trigo.