

## La oferta de mercancías

Cantidad de mercancías que las empresas están dispuestas a producir y vender a determinados precios

### *Dos agentes económicos básicos*

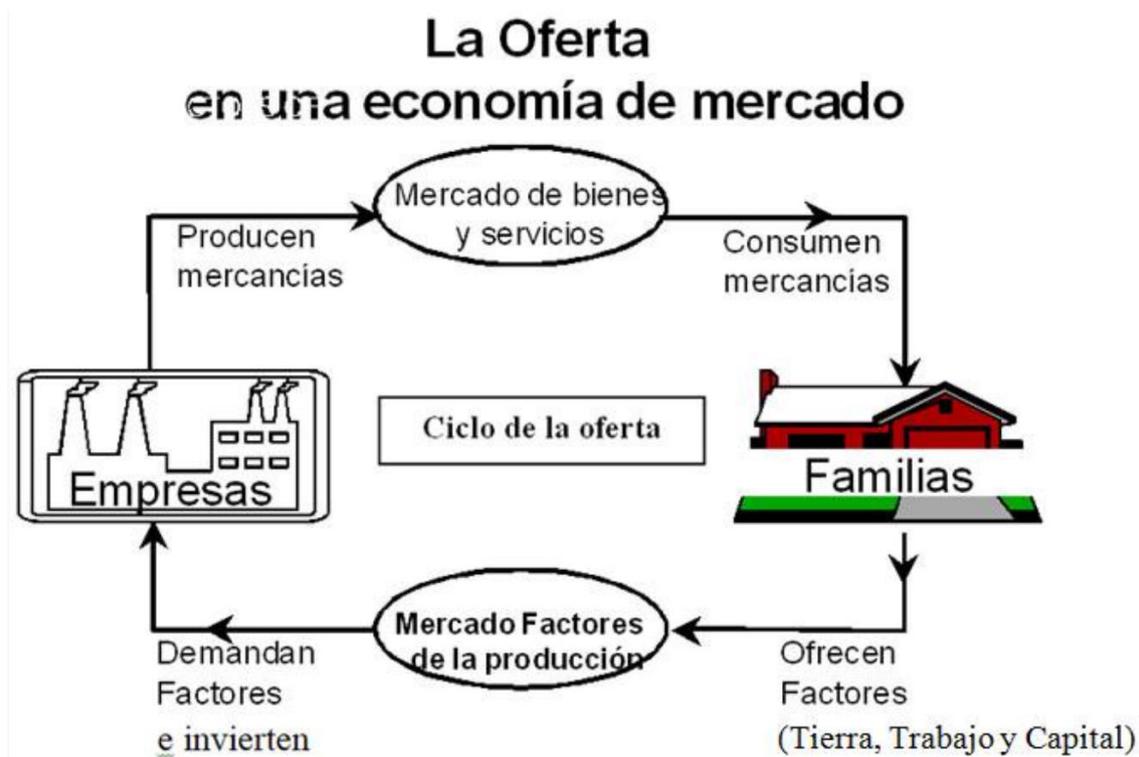
(Las empresas y las familias)

- Las empresas como unidades de producción ofertan bienes y servicios. Ej: pan, café, agua, etc.
- Las familias son unidades de consumo, que ofertan a las empresas, factores de la producción (Tierra, trabajo y capital)

En todo proceso de producción, la empresa incrementa valor agregado.

Valor agregado: Es el incremento de valor a una mercancía, a causa de un incremento de los factores de la producción. Por ejemplo: Si el empresario compra tela, incrementa el valor agregado al producir camisas.

### *Ciclo de la oferta*



Explicación: Las empresas producen mercancías (Bienes o servicios), y las empresas envían al mercado de bienes y servicios (Mayorista, supermáxi, producir luz, agua, etc), estas mercancías lo hacen para que consuman las familias, las familias a su vez, ofrecen o venden factores de la producción, Las familias ofrecen al mercado de factores de producción, y por consiguiente lo compran las empresas.